

## Promotion auf der Halb-Banderole

Schnelldrehende Knabberartikel eignen sich bestens für Promotionsaktionen. Eine einfache, kostengünstige und dennoch auffallende Idee hat die deutsche Funny-Frisch Snack und Gebäck GmbH in Köln umgesetzt: Beim Füllen und Verschließen eines gewöhnlichen Chipssacks wird eine Art Promotionsbänderole gleich in derselben Schlauchbeutelmaschine mit in die obere und untere Siegelung mit eingesiegelt. Die »Bänderole« befindet sich dabei nur längs auf der Vorderseite, ist also einseitig und reicht nicht um den gesamten Sack. Sie be-

steht aus einem OPP-Streifen und wird fortlaufend bedruckt. Das wiederholte Sujet ist dabei etwa ein Drittel so lang wie ein Chipssack. Damit wird sichergestellt, dass auf jedem Chipssack

mindestens ein vollständig zu lesendes Sujet vorhanden ist, obwohl die von der Rolle verarbeitete Bänderole beim Siegeln nicht auf die Chipssäcke abgestimmt wird. **D.S.**



## Traggriffe für Bio-Kekse

Um glaubhaft zu sein, benötigen Bio-Kekse eine Verpackung im Bio-Look. Der italienische Hersteller Quality Bio s.a.s. in Moimacco (UD) setzt bei seiner Linie »L'Antica

Macina Organic Cookies« daher auf eine Kartonverpackung. Der einteilige Kartonzuschnitt wird ähnlich wie ein Giebeldach aufgerichtet, in dem die obere Hälfte der Seitenteile nach innen eingeklappt wird. Über dem Giebel befinden sich ausgestanzte Tragegriffe, die beim Aufrichten zusammengeführt und mit einer einhakenbaren Lasche fixiert werden. Ein transparentes Selbstklebeetikett über der Lasche sorgt für den Erstöffnungsschutz. Die Bedruckung zeigt das Produkt und betont den Bio-Charakter. **D.S.**



## Kirschsauce unter dem Giebeldach



Eine Kirschsauce zur Verfeinerung von Desserts und anderen Süßspeisen füllt die dänische Scandic Food A/S in Vejle in einen Giebeldach-Getränkarton von Italpack IP in Lacedonia (AV) ab. Das Gebinde mit 500 Gramm Inhalt besteht

aus Karton und ist doppelseitig mit Polyethylen beschichtet. Der Auftritt des Produkts ist eher zurückhaltend gestaltet, dennoch wird der Inhalt auf den ersten Blick erklärt. Angeboten wird das Produkt auf dem dänischen Markt. **D.S.**

## Barcode wird Gestaltungselement

Als Salametti bezeichnete Minisalamis für den Genuss zwischendurch sind bei Aldi Süd in Deutschland neu im Regal. Die in drei Geschmacksrichtungen verfügbaren Salamettis werden in oben gerundeten Stehbodenbeuteln verpackt. Die Beutel bestehen aus einer Aluminiumverbundfolie. Bemerkenswert ist das vergleichbar schlichte und daher Aldi-typische Design: Die

Beutel sind silbern bedruckt mit einer kleinen Abbildung des Produkts und nüchternen Beschriftung in Schwarz. Der Barcode wird als durchaus passendes und ansprechend wirkendes grafisches Gestaltungselement genutzt und rund um die Verpackung gezogen. Das Produkt wird von der Marten Vertriebs GmbH in D-Gütersloh in Verkehr gebracht. **D.S.**



## Süßes fest im Griff

Lu (Danone) aus Rungis, Frankreich, verkaufte zum Jahreswechsel 300 g mit Schokolade überzogene Gebäckstücke in Bärenform unter dem Markennamen Ourson in einer attraktiven Promotionsfalttschachtel. Die eigentliche Falttschachtel ist nochmals in einer Art »Kartontasche« mit Tragegriff verpackt. Die Kartontasche enthält vielerlei Spiel- und Bastel-Tipps für Kinder. **H.K.**